Exemplu gratuit, cu comentarii: licenta-disertatie-romania.com/domenii/design/

UNIVERSITATEA [NUMELE UNIVERSITĂȚII]
FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN
Programul de studii: Design grafic

LUCRARE DE LICENȚĂ

Identitate vizuală pentru un festival local

Proiect de identitate pentru festivalul „Zilele Orașului X” (fictiv)

EXEMPLU FICTIV – structura, tabelele și figurile unei lucrări de licență. Datele sunt simulate.

Coordonator științific:

Lect. univ. dr. Mihai Dragomir (nume fictiv)

Absolvent:

Ioana Mureșan (nume fictiv)

TIMIȘOARA, 2026

Exemplu fictiv cu date simulate · **Ai nevoie de ajutor cu lucrarea ta?** licenta-disertatie-romania.com/contact

DECLARAȚIE DE AUTENTICITATE

Subsemnatul(a) **Ioana Mureșan**, absolvent(ă) al(a) programului de studii Design grafic, declar pe propria răspundere că lucrarea de licență cu titlul „Identitate vizuală pentru un festival local” a fost elaborată de mine, sub îndrumarea coordonatorului științific, nu a mai fost prezentată la o altă facultate sau instituție de învățământ superior și că toate sursele folosite, inclusiv cele de pe internet, sunt citate în lucrare, cu respectarea regulilor privind drepturile de autor.

Data: [data]

Semnătura: [semnătura]

Majoritatea facultăților au un model oficial de declarație de autenticitate. Copiază-l exact din ghidul facultății și semnează-l; textul de aici este doar orientativ.
Sfat
20/05/2026 10:00

CUPRINS

Cuprinsul arată din prima pagină logica lucrării: introducere, capitole teoretice, cercetarea proprie, concluzii. În Word îl generezi automat din stilurile de titlu (Referințe → Cuprins), ca să se actualizeze singur.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor și a tabelelor.....4
Rezumat.....5
Introducere.....6
Capitolul 1. Identitatea vizuală a unui eveniment cultural.....7
1.1. Componentele identității vizuale.....7
1.2. Criterii de evaluare.....7
Capitolul 2. Metodologia proiectului.....9
Capitolul 3. Proiectul de identitate vizuală pentru festival.....10
3.1. Brief-ul de proiect.....10
3.2. Analiza referințelor.....10
3.3. Moodboard-ul și conceptul.....11
3.4. Variantele de logo.....11
3.5. Testarea cu publicul.....11
3.6. Selecția variantei.....12
3.7. Sistemul cromatic și tipografic.....13
3.8. Aplicațiile.....14
3.9. Evaluarea autoarei.....15
Concluzii.....16
Bibliografie.....17
Anexa 1. Fișa de evaluare a variantelor de logo.....18
Bonus: același paragraf, înainte și după corectare.....19

Lista figurilor și a tabelelor

Listele de figuri și tabele sunt cerute de multe facultăți. În Word le generezi automat dacă pui titlurile cu Referințe → Inserare legendă, apoi Referințe → Inserare tabel de figuri.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor

Figura 1. Componentele unei identități vizuale de eveniment....7
Figura 2. Etapele procesului de proiectare....9
Figura 3. Ciclul iterativ de rafinare a variantei alese....9
Figura 4. Moodboard-ul descris ca hartă de concept....11
Figura 5. Distribuția scorurilor de atractivitate pe variante (n = 36)....12
Figura 6. Scorul ponderat al variantelor de logo (din 10)....13
Figura 7. Proporția culorilor într-o aplicație tipică (afiș), în %....14

Lista tabelelor

Tabelul 1. Principii de evaluare a unei identități vizuale de eveniment....8
Tabelul 2. Brief-ul proiectului....10
Tabelul 3. Analiza comparativă a identităților vizuale ale unor festivaluri similare....10
Tabelul 4. Atractivitatea variantelor de logo, evaluată de participanți (scor mediu 1–5)....12
Tabelul 5. Lizibilitatea percepută a variantelor de logo (scor mediu 1–5)....12
Tabelul 6. Matricea de decizie ponderată pentru cele trei variante de logo (punctaj 1–10)….13
Tabelul 7. Sistemul cromatic al identității....13
Tabelul 8. Ierarhia tipografică....14
Tabelul 9. Aplicațiile identității vizuale....14

Rezumat

Lucrarea prezintă proiectul unei identități vizuale pentru un festival cultural local care, până acum, a folosit la fiecare ediție alt logo și alt afiș. Pornind de la brief-ul stabilit cu organizatorii și de la analiza identităților a cinci festivaluri similare, au fost dezvoltate trei variante de logo. Variantele au fost testate cu 36 de persoane din publicul țintă, pe două scale: atractivitate și lizibilitate. Varianta „Felinarul” a fost evaluată ca cea mai atractivă, iar varianta cu motiv textil ca cea mai puțin lizibilă la dimensiuni mici. Rezultatele testării au fost integrate într-o matrice de decizie ponderată, în care varianta aleasă a obținut 8,15 din 10. Soluția finală include paleta de culori, ierarhia tipografică și șase aplicații, de la afiș la semnalistică, iar motivul textil este păstrat ca element grafic secundar.

Rezumatul are de obicei 150–300 de cuvinte și spune pe scurt tema, obiectivul, metoda, rezultatele și concluzia. Multe facultăți îl cer și în limba engleză, cu 3–5 cuvinte-cheie.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Cuvinte-cheie: identitate vizuală, logo, festival, design grafic, testare cu utilizatori, matrice de decizie

Abstract

This thesis presents the visual identity project for a local cultural festival that has so far used a different logo and poster for every edition. Based on a brief agreed with the organisers and on an analysis of five similar festival identities, three logo variants were developed. The variants were tested with 36 members of the target audience on two scales: attractiveness and legibility. The “Lantern” variant was rated the most attractive, while the textile-pattern variant was the least legible at small sizes. The test results were included in a weighted decision matrix, in which the chosen variant scored 8.15 out of 10. The final solution includes the colour palette, the typographic hierarchy and six applications, from the poster to wayfinding signs, while the textile pattern is kept as a secondary graphic element.

Keywords: visual identity, logo, festival, graphic design, user testing, decision matrix

Introducere

La Design introducerea prezintă tema proiectului, beneficiarul, publicul țintă și obiectivele de design. Proiectul practic (planșele, manualul) se predă separat; memoriul explică deciziile.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Festivalurile locale concurează pentru atenția publicului cu evenimente din orașele mari, iar o identitate vizuală clară le ajută să fie recunoscute de la o ediție la alta. Festivalul „Zilele Orașului X” (nume fictiv) a avut în ultimii ani afișe și logouri diferite, realizate de voluntari, fără reguli comune.

Scopul proiectului este realizarea unei identități vizuale unitare pentru festival, care să poată fi folosită cel puțin trei ediții. Obiectivele sunt:

1. analiza identităților vizuale ale unor festivaluri similare;
2. dezvoltarea a trei variante de logo și testarea lor cu publicul țintă;
3. alegerea argumentată a unei variante și construirea sistemului vizual (culori, tipografie, aplicații).

Formulează obiective pe care comisia le poate verifica în proiect: „trei variante testate cu publicul” se vede în memoriu și în planșe; „un logo frumos” nu se poate verifica.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Sfat
20/05/2026 10:00

Capitolul 1. Identitatea vizuală a unui eveniment cultural

Capitolul teoretic prezintă pe scurt conceptele de care ai nevoie în proiect, cu surse citate. Nu este o istorie a designului grafic, ci baza pentru criteriile după care îți evaluezi variantele.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

1.1. Componentele identității vizuale

Identitatea vizuală este ansamblul elementelor grafice prin care un eveniment este recunoscut: marca (simbol și logotip), culorile, tipografia și regulile de aplicare (Figura 1; Popovici, 2020). Pentru un eveniment care se repetă anual, sistemul contează mai mult decât un afiș reușit: el permite schimbarea tematicii fiecărei ediții fără pierderea recunoașterii.

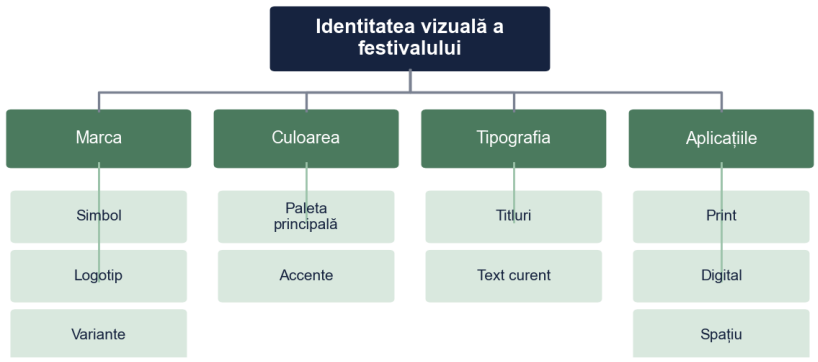


Figura 1. Componentele unei identități vizuale de eveniment
Sursa: Prelucrare proprie.

Tipografia și grila de pagină dau coerență materialelor tipărite și digitale (Bringhurst, 1992; Müller-Brockmann, 1981).

1.2. Criterii de evaluare

Din literatura consultată reținem cinci principii, folosite apoi ca bază pentru matricea de decizie din capitolul 3 (Tabelul 1).

Tabelul 1. Principii de evaluare a unei identități vizuale de eveniment

Principiul	Ce înseamnă	Cum se verifică în proiect
Distinctivitate	Marca se deosebește de evenimentele similare	Comparația cu identitățile analizate
Lizibilitate	Logoul rămâne clar la dimensiuni mici și de la distanță	Test la 16 px și pe un banner privit de la 10 m
Coerență	Toate aplicațiile folosesc aceleași reguli	Manualul de identitate (culori, tipografie, grilă)
Flexibilitate	Sistemul se adaptează la formate și ediții diferite	Variante pe orizontală, verticală, monocrom
Relevanță	Marca transmite ceva despre loc și public	Testarea cu publicul țintă

Sursa: Sinteză proprie după Popovici (2020) și Stan (2022) (surse fictive).

Nu umple capitolul teoretic cu definiții ale designului și cu biografii de designeri. Fiecare concept prezentat aici trebuie să reapară în proiect: ca criteriu, ca regulă sau ca argument.
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

Capitolul 2. Metodologia proiectului

Metodologia arată procesul, nu doar rezultatul: etapele, schițele intermediare, cum ai testat variantele și cum ai decis. Comisia vrea să vadă de ce soluția finală este cea aleasă.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Proiectul a urmat etapele din Figura 2. Din cele 40 de schițe inițiale au fost dezvoltate trei variante de logo, testate apoi cu publicul țintă.

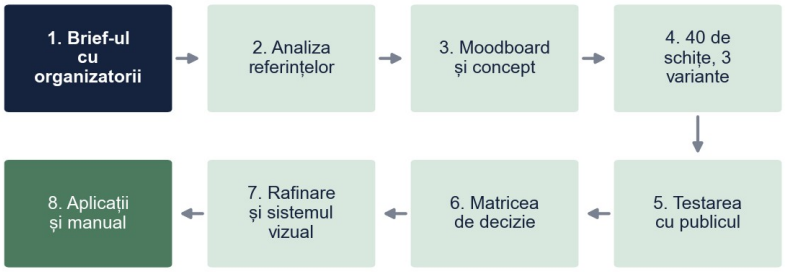


Figura 2. Etapele procesului de proiectare
Sursa: Prelucrare proprie.

Testarea. Au participat 36 de persoane din publicul țintă (18–45 de ani), recrutate la un eveniment al asociației. Fiecare participant a văzut o singură variantă, aleasă aleatoriu, aplicată pe un afiș și pe o postare, și a evaluat-o pe două scale (atractivitate și lizibilitate), fiecare calculată ca medie a trei itemi de la 1 la 5 (Anexa 1). Diferențele dintre variante au fost testate cu ANOVA unifactorială ($\alpha = 0{,}05$).

Când testezi cu oameni, cere acordul participanților și spune-le cum folosești răspunsurile. Un formular scurt de acord informat se pune în anexă.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Sfat
20/05/2026 10:00

După alegerea variantei, logoul a fost rafinat în mai multe cicluri scurte (Figura 3).

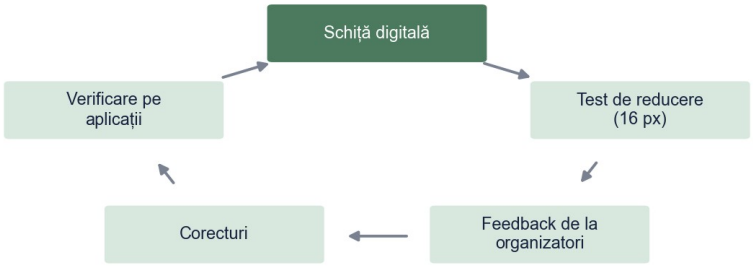


Figura 3. Ciclul iterativ de rafinare a variantei alese
Sursa: Prelucrare proprie.

Capitolul 3. Proiectul de identitate vizuală pentru festival

Acesta este capitolul de proiect și contribuția ta personală: de la brief și cercetare la soluția finală, argumentată cu date (testare, matrice de decizie) și prezentată ca sistem (culori, tipografie, aplicații).
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

3.1. Brief-ul de proiect

Brief-ul a fost stabilit împreună cu organizatorii (Tabelul 2). Constrângerea principală este bugetul: materialele trebuie să poată fi tipărite ieftin și editate de voluntari.

Tabelul 2. Brief-ul proiectului

Elementul	Conținut
Beneficiar	Asociația culturală care organizează festivalul (fictivă)
Evenimentul	Festival anual de 3 zile, gratuit, pe malul râului: concerte, târg de meșteșuguri, ateliere pentru copii
Public țintă	Locuitori de 18–45 de ani și familii cu copii; turiști din regiune
Problema	Fiecare ediție a avut alt afiș și alt logo; festivalul nu este recunoscut ușor
Obiectivul	O identitate vizuală unitară, folosită cel puțin 3 ediții, ușor de aplicat de voluntari
Livrabile	Logo și variante, paletă, tipografie, afiș, materiale digitale, semnalistică, manual de identitate
Constrângeri	Buget redus de tipar; fonturi gratuite (licență SIL Open Font License); fișiere editabile de nespecialiști

Sursa: Discuție cu organizatorii (fictivă), sintetizată de autoare.

3.2. Analiza referințelor

Au fost analizate identitățile a cinci festivaluri cu profil apropiat (Tabelul 3). Identitățile cu un sistem simplu de culori și cu legătură cu locul sunt cele mai ușor de reținut; ilustrațiile detaliate și schimbarea mărcii la fiecare ediție reduc recunoașterea.

Tabelul 3. Analiza comparativă a identităților vizuale ale unor festivaluri similare

Festivalul (fictiv)	Tipul mărcii	Paleta	Tipografia	Ce preluăm / ce evităm
Festivalul A (oraș mare)	Simbol abstract + logotip	2 culori, contrast puternic	Sans-serif geometric	Preluăm: sistemul simplu de culori
Festivalul B (oraș mic)	Ilustrație detaliată	6–7 culori	Font decorativ	Evităm: ilustrația nu se citește la dimensiuni mici
Festivalul C (muzică)	Doar logotip	Schimbată la fiecare ediție	Sans-serif condensat	Evităm: lipsa continuității între ediții
Festivalul D (meșteșuguri)	Motiv tradițional stilizat	Roșu, negru, alb	Serif clasic	Preluăm: legătura cu cultura locală
Festivalul E (film)	Monogramă	Monocrom + o culoare de accent	Sans-serif neutru	Preluăm: variantele monocrome pentru tipar ieftin

Sursa: Analiză proprie; festivalurile sunt anonimizate (exemplu fictiv). Imaginile analizate se citează în lucrarea reală cu sursa lor.

Orice imagine preluată (logouri, afișe, fotografii din moodboard) se citează în legenda figurii, cu autorul și sursa. Moodboard-ul fără surse este una dintre cele mai frecvente observații ale comisiei.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

3.3. Moodboard-ul și conceptul

Moodboard-ul a adunat imagini cu râul, podurile, felinarele de pe faleză și afișe locale din anii '60. Ideea comună, formulată ca concept, este „festivalul ca loc de întâlnire pe malul râului” (Figura 4).

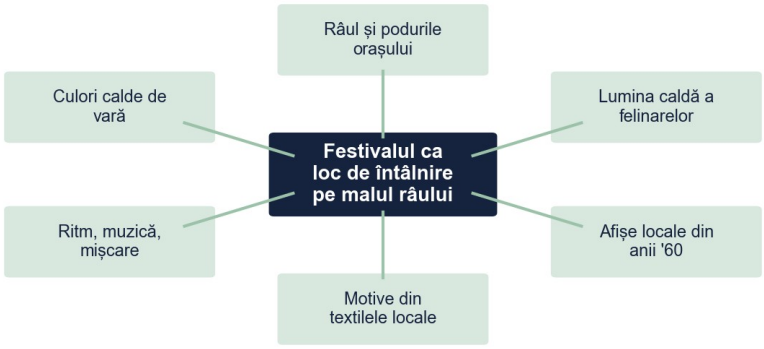


Figura 4. Moodboard-ul descris ca hartă de concept
Sursa: Prelucrare proprie.

3.4. Variantele de logo

- **V1 – Podul:** arc simplificat al podului vechi, deasupra numelui festivalului.
- **V2 – Felinarul:** un felinar stilizat, din forme geometrice, a cărui lumină formează litera X.
- **V3 – Motivul textil:** un romb inspirat din textilele locale, repetat în jurul numelui.

3.5. Testarea cu publicul

Atractivitatea diferă semnificativ între variante, $F(2, 33) = 6{,}23$, $p = 0{,}005$, $\eta^2 = 0{,}27$. Varianta V2 are cea mai mare medie (4,09), urmată de V3 (3,58) și V1 (3,28) (Tabelul 4, Figura 5).

Tabelul 4. Atractivitatea variantelor de logo, evaluată de participanți (scor mediu 1–5)

Varianta	n	Media	Abaterea standard
V1 – Podul	12	3,28	0,51
V2 – Felinarul	12	4,09	0,56
V3 – Motivul textil	12	3,58	0,64

Notă. $F(2, 33) = 6{,}23$, $p = 0{,}005$, $\eta^2 = 0{,}27$

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

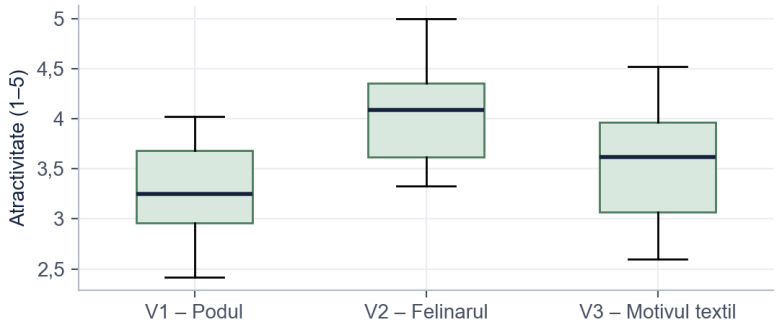


Figura 5. Distribuția scorurilor de atractivitate pe variante (n = 36)

Sursa: Prelucrare proprie.

La lizibilitate, V3 are cea mai mică medie (3,01), $F(2, 33) = 21{,}20$, $p < 0{,}001$ (Tabelul 5): motivul repetat se pierde la dimensiunile mici ale unei postări.

Tabelul 5. Lizibilitatea percepută a variantelor de logo (scor mediu 1–5)

Varianta	n	Media	Abaterea standard
V1 – Podul	12	3,86	0,55
V2 – Felinarul	12	4,28	0,43
V3 – Motivul textil	12	3,01	0,49

Notă. $F(2, 33) = 21{,}20$, $p < 0{,}001$, $\eta^2 = 0{,}56$

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

3.6. Selecția variantei

Rezultatele testării au intrat ca un criteriu în matricea de decizie, alături de cele patru principii din Tabelul 1. Varianta V2 obține cel mai mare scor ponderat, 8,15 din 10 (Tabelul 6, Figura 6).

Tabelul 6. Matricea de decizie ponderată pentru cele trei variante de logo (punctaj 1–10)

Criteriul	Pondere	V1 – Podul	V2 – Felinarul	V3 – Motivul textil
Relevanța pentru oraș și festival	25%	8	8	9
Lizibilitate la dimensiuni mici	20%	7	8	5
Originalitate	15%	6	8	8
Flexibilitate (formate, animație)	15%	6	9	7
Atractivitate pentru public (testare)	25%	7	8	7
Scor ponderat	**100%**	**6,95**	**8,15**	**7,25**

Notă. Scor ponderat = Σ (pondere × punctaj). Criteriul „Atractivitate pentru public” = media din testare (Tabelul de atractivitate) × 2, rotunjită.

Sursa: Evaluare proprie a autoarei, cu datele din testare (simulate).

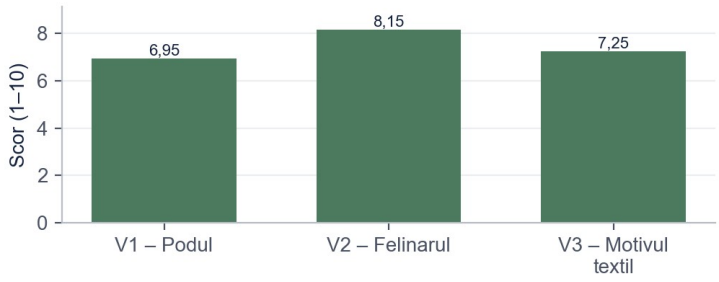


Figura 6. Scorul ponderat al variantelor de logo (din 10)

Sursa: Prelucrare proprie.

3.7. Sistemul cromatic și tipografic

Paleta pornește de la conceptul serii pe faleză: albastrul râului și portocaliul felinarelor, pe un fond crem care amintește de hârtia afișelor vechi (Tabelul 7). Pe un afiș, fondul ocupă aproximativ 60% din suprafață, albastrul 30%, iar accentele calde 10% (Figura 7).

Tabelul 7. Sistemul cromatic al identității

Culoarea	HEX	RGB	CMYK (aprox.)	Utilizare
Albastru râu	#1F4E79	31, 78, 121	74, 36, 0, 53	Logo, titluri, fundaluri pline
Portocaliu felinar	#F28C28	242, 140, 40	0, 42, 83, 5	Simbolul, accente, butoane
Galben de vară	#FFD166	255, 209, 102	0, 18, 60, 0	Accente secundare, ilustrații
Crem hârtie	#F7F1E3	247, 241, 227	0, 2, 8, 3	Fundal pentru afișe și pagini web
Gri cărbune	#2B2B2B	43, 43, 43	0, 0, 0, 83	Text curent

Notă. Valorile CMYK sunt conversii orientative; pentru tipar se verifică pe o probă de culoare la tipografie.

Sursa: Propunere proprie.

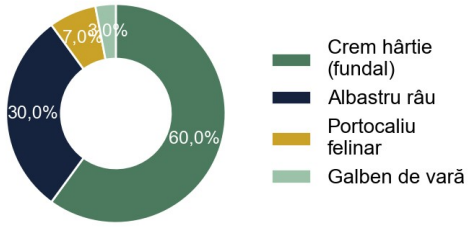


Figura 7. Proporția culorilor într-o aplicație tipică (afiș), în %
Sursa: Prelucrare proprie.

Tipografia folosește două familii gratuite: Montserrat pentru titluri și Source Sans 3 pentru text (Tabelul 8).

Tabelul 8. Ierarhia tipografică

Rolul	Fontul	Greutatea	Corp afiș A2 (pt)	Corp web (px)
Titlu principal	Montserrat	ExtraBold	120	48
Subtitlu, date	Montserrat	SemiBold	48	24
Text curent	Source Sans 3	Regular	18	16
Note, mențiuni legale	Source Sans 3	Regular	11	13

Sursa: Propunere proprie. Ambele familii de fonturi sunt gratuite, cu licență SIL Open Font License.

3.8. Aplicațiile

Sistemul a fost aplicat pe șase suporturi, de la afișul A2 la brățara de acces (Tabelul 9; Planșele 04–09). Pentru postări au fost create șabloane editabile, ca voluntarii să poată anunța programul fără să modifice logoul.

Tabelul 9. Aplicațiile identității vizuale

Aplicația	Format	Suport	Regula principală
Afiș	A2 (420 × 594 mm)	Print	Simbolul mare, decupat de margine; datele în colțul de jos
Banner scenă	6 × 2 m	Print pe vinil	Doar logoul orizontal pe albastru; fără text mic
Postare și story	1080 × 1080 / 1080 × 1920 px	Digital	Șabloane editabile pentru voluntari
Semnalistică	50 × 70 cm	Panouri reutilizabile	Pictograme și săgeți pe crem, contrast ridicat
Brățară de acces	250 × 25 mm	Textil	Varianta monocromă a simbolului
Tricou voluntari	Imprimare față-spate	Textil	Simbolul pe piept, „Voluntar” pe spate

Sursa: Propunere proprie.

3.9. Evaluarea autoarei

În opinia noastră, varianta V2 răspunde cel mai bine brief-ului: este preferată de public, rămâne lizibilă la 16 px și se poate anima simplu (felinarul care se aprinde) pentru materialele video. Punctul slab este relevanța: felinarul este mai puțin specific orașului decât motivul textil (V3). De aceea propunem ca motivul textil din V3 să fie păstrat ca **element grafic secundar** (chenare, fundaluri), nu ca logo, astfel încât sistemul să combine lizibilitatea V2 cu legătura cu cultura locală a V3.

Arată în memoriu și ce ai respins și de ce. O variantă abandonată, explicată cu date, demonstrează un proces de design matur.
Sfat
20/05/2026 10:00

Concluzii

Concluziile reiau obiectivele și spun cum au fost atinse, apoi limitele proiectului și direcțiile de dezvoltare. Nu adăuga elemente noi de proiect aici.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

- Analiza a cinci festivaluri arată că un sistem simplu de culori și legătura cu locul favorizează recunoașterea (obiectivul 1).
- Dintre cele trei variante testate cu 36 de participanți, V2 – Felinarul a fost evaluată ca cea mai atractivă, iar V3 ca cea mai puțin lizibilă (obiectivul 2).
- V2 a obținut cel mai mare scor în matricea de decizie (8,15 din 10) și a fost dezvoltată într-un sistem complet: paletă de cinci culori, două familii de fonturi, șase aplicații (obiectivul 3).

Limite: fiecare participant a văzut o singură variantă, iar eșantionul este mic. **Direcții de dezvoltare:** testarea identității pe o ediție reală a festivalului și extinderea manualului cu reguli pentru animație și pentru materialele partenerilor.

Bibliografie

Bringhurst, R. (1992). *The elements of typographic style*. Hartley & Marks.

Ionescu, C. (2021). Identitatea vizuală a evenimentelor culturale din orașele mici. *Caiete de Design*, *6*(1), 22–37.

Müller-Brockmann, J. (1981). *Grid systems in graphic design*. Niggli.

Popovici, A. (2020). *Identitate vizuală: de la logo la sistem*. Editura Exemplu.

Stan, D. (2022). Testarea logourilor cu publicul țintă: metode simple pentru proiecte mici. *Revista de Comunicare Vizuală*, *3*(2), 41–55.

Bibliografia este în stil APA 7, ordonată alfabetic. Lucrările lui Bringhurst (1992) și Müller-Brockmann (1981) sunt reale; celelalte surse sunt generice, inventate pentru acest exemplu. În memoriul tău citezi și sursele tuturor imaginilor de referință.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Anexa 1. Fișa de evaluare a variantelor de logo

În anexă pui instrumentul de testare, ca să se vadă ce au evaluat participanții. Planșele proiectului (afișe, manualul de identitate) se predau separat, ca portofoliu.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Participanții au văzut varianta aplicată pe un afiș și pe o postare și au răspuns pe o scală de la 1 (deloc) la 5 (în foarte mare măsură):

1. Logoul îmi atrage atenția. (atractivitate)
2. Mi-ar plăcea să port un tricou cu acest logo. (atractivitate)
3. Logoul transmite atmosfera unui festival. (atractivitate)
4. Pot citi ușor numele festivalului. (lizibilitate)
5. Recunosc logoul și la dimensiunea unei pictograme de telefon. (lizibilitate)
6. Înțeleg imediat ce reprezintă simbolul. (lizibilitate)

Bonus: același paragraf, înainte și după corectare

Această pagină nu face parte din lucrare. Arată cum se schimbă un paragraf la o corectare atentă: aceeași idee, scrisă clar, cu sursă și în stil academic.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Fragmentul de mai jos este scris intenționat cu greșelile pe care le întâlnim des în memoriile de Design. Dedesubt este aceeași idee după corectare.

VARIANTA INIȚIALĂ

> Am ales logoul cu felinarul pentru ca mi s-a parut cel mai frumos si modern. Culorile sunt albastru si portocaliu pentru ca se potrivesc bine. Am folosit niste fonturi de pe internet si am pus logoul pe mai multe chestii ca sa se vada cum arata.

VARIANTA CORECTATĂ

> Varianta V2 – Felinarul a fost aleasă pe baza matricei de decizie ponderate (Tabelul 6), în care a obținut cel mai mare scor (8,15 din 10), și a testării cu publicul țintă, în care a avut cea mai mare medie la atractivitate (Tabelul 4). Paleta derivă din concept: albastrul râului (#1F4E79) și portocaliul felinarelor (#F28C28), pe un fond crem (Tabelul 7). Tipografia folosește familiile Montserrat și Source Sans 3, cu licență SIL Open Font License, iar sistemul a fost aplicat pe șase suporturi (Tabelul 9).

CE AM CORECTAT

1. Am pus diacriticele (ș, ț cu virgulă), obligatorii în memoriu.
2. „Mi s-a părut cel mai frumos” a devenit o decizie argumentată cu matricea de decizie și cu rezultatele testării.
3. Culorile sunt legate de concept și date exact, prin coduri HEX.
4. „Niște fonturi de pe internet” a devenit numele fonturilor și licența lor.
5. „Mai multe chestii” a devenit o trimitere la tabelul aplicațiilor.

Vrei aceeași corectare pentru lucrarea ta? licenta-disertatie-romania.com/contact