Exemplu gratuit, cu comentarii: licenta-disertatie-romania.com/domenii/jurnalism/

UNIVERSITATEA [NUMELE UNIVERSITĂȚII]
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
Programul de studii: Jurnalism

LUCRARE DE LICENȚĂ

Reflectarea schimbărilor climatice în publicațiile online

Analiză de conținut comparativă a trei publicații online românești (2025)

EXEMPLU FICTIV – structura, tabelele și figurile unei lucrări de licență. Datele sunt simulate.

Coordonator științific:

Lect. univ. dr. Cristian Dobre (nume fictiv)

Absolvent:

Andreea Popovici (nume fictiv)

CLUJ-NAPOCA, 2026

Exemplu fictiv cu date simulate · **Ai nevoie de ajutor cu lucrarea ta?** licenta-disertatie-romania.com/contact

DECLARAȚIE DE AUTENTICITATE

Subsemnatul(a) **Andreea Popovici**, absolvent(ă) al(a) programului de studii Jurnalism, declar pe propria răspundere că lucrarea de licență cu titlul „Reflectarea schimbărilor climatice în publicațiile online” a fost elaborată de mine, sub îndrumarea coordonatorului științific, nu a mai fost prezentată la o altă facultate sau instituție de învățământ superior și că toate sursele folosite, inclusiv cele de pe internet, sunt citate în lucrare, cu respectarea regulilor privind drepturile de autor.

Data: [data]

Semnătura: [semnătura]

Majoritatea facultăților au un model oficial de declarație de autenticitate. Copiază-l exact din ghidul facultății și semnează-l; textul de aici este doar orientativ.
Sfat
20/05/2026 10:00

CUPRINS

Cuprinsul arată din prima pagină logica lucrării: introducere, capitole teoretice, cercetarea proprie, concluzii. În Word îl generezi automat din stilurile de titlu (Referințe → Cuprins), ca să se actualizeze singur.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor și a tabelelor.....4
Rezumat.....5
Introducere.....6
Capitolul 1. Încadrarea mediatică: cadrul teoretic.....7
1.1. Conceptul de încadrare.....7
1.2. Cadrele generice de știri.....7
1.3. Jurnalismul despre climă.....7
Capitolul 2. Metodologia cercetării.....8
2.1. Corpusul.....8
2.2. Grila de analiză.....8
Capitolul 3. Schimbările climatice în trei publicații online: analiză și rezultate.....9
3.1. Volumul și ritmul acoperirii.....9
3.2. Tipurile și lungimea articolelor.....9
3.3. Cadrele dominante.....11
3.4. Sursele citate.....12
3.5. Evaluarea autorului.....12
Concluzii.....14
Bibliografie.....15
Anexa 1. Grila de analiză de conținut (fragment).....16
Bonus: același paragraf, înainte și după corectare.....17

Lista figurilor și a tabelelor

Listele de figuri și tabele sunt cerute de multe facultăți. În Word le generezi automat dacă pui titlurile cu Referințe → Inserare legendă, apoi Referințe → Inserare tabel de figuri.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor

Figura 1. Funcțiile încadrării mediatice (după Entman, 1993).....7
Figura 2. Articole despre schimbările climatice, pe trimestre și publicații (2025).....9
Figura 3. Tipurile de articole din corpus (%).....10
Figura 4. Distribuția lungimii articolelor, pe publicații.....11
Figura 5. Cadrul dominant în fiecare publicație (% din articolele publicației).....11
Figura 6. Sursa principală citată în articole (% din corpus).....12
Figura 7. Sinteza comparativă a celor trei publicații.....13

Lista tabelelor

Tabelul 1. Cadrele generice de știri folosite în analiză.....7
Tabelul 2. Construirea corpusului de articole.....8
Tabelul 3. Grila de analiză de conținut (extras).....8
Tabelul 4. Numărul de articole din eșantion, pe trimestre și publicații (2025).....9
Tabelul 5. Tipurile de articole din corpus.....10
Tabelul 6. Lungimea medie a articolelor, pe publicații (număr de cuvinte).....10
Tabelul 7. Cadrul dominant în funcție de publicație.....11
Tabelul 8. Sursa principală citată, în funcție de publicație.....12
Tabelul 9. Recomandări pentru redacții, formulate de autor pe baza rezultatelor.....13

Rezumat

Lucrarea analizează modul în care trei publicații online românești, anonimizate ca A, B și C, au reflectat schimbările climatice în anul 2025. Pornind de la teoria încadrării mediatice și de la cadrele generice de știri descrise de Semetko și Valkenburg, au fost codificate 360 de articole, selectate sistematic din 1 080, după tipul articolului, cadrul dominant, sursa principală și lungime. Rezultatele, obținute pe date simulate, arată că acoperirea crește în jurul evenimentelor, că știrile scurte domină și că oficialii sunt sursa cea mai citată. Cadrul dominant diferă semnificativ între publicații, dar asocierea este slabă: Publicația A folosește mai des cadrul de responsabilitate, iar Publicația C interesul uman. Lucrarea se încheie cu recomandări pentru redacții privind sursele și contextul științific.

Rezumatul are de obicei 150–300 de cuvinte și spune pe scurt tema, obiectivul, metoda, rezultatele și concluzia. Multe facultăți îl cer și în limba engleză, cu 3–5 cuvinte-cheie.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Cuvinte-cheie: schimbări climatice, încadrare mediatică, analiză de conținut, presă online, surse jurnalistice

Abstract

This thesis examines how three Romanian online news outlets, anonymised as A, B and C, covered climate change in 2025. Drawing on framing theory and on the generic news frames described by Semetko and Valkenburg, 360 articles, systematically sampled from 1,080, were coded for article type, dominant frame, main source and length. The results, based on simulated data, show that coverage peaks around events, that short news items dominate and that officials are the most frequently quoted source. The dominant frame differs significantly between outlets, although the association is weak: Outlet A uses the responsibility frame more often, while Outlet C relies on human interest. The thesis ends with recommendations for newsrooms on sources and scientific context.

Keywords: climate change, media framing, content analysis, online news, journalistic sources

Introducere

Introducerea definește fenomenul mediatic studiat, motivează tema și formulează întrebările de cercetare. La licență are 2–3 pagini; aici este prescurtată.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Schimbările climatice sunt o temă științifică complexă, pe care cei mai mulți cititori o cunosc din presă. Felul în care jurnaliștii aleg sursele și unghiul de abordare influențează modul în care publicul înțelege problema.

Lucrarea compară reflectarea schimbărilor climatice în trei publicații online românești, anonimizate ca Publicația A, B și C, pe parcursul anului 2025. Datele prezentate sunt simulate, pentru exemplu.

Întrebările de cercetare sunt:

1. Ce cadre domină articolele despre schimbările climatice și diferă ele între publicații?
2. Ce surse citează jurnaliștii cel mai des?
3. Ce tipuri de articole și ce lungime au textele despre climă?

Ipoteza principală: cadrul dominant diferă în funcție de publicație, în acord cu profilul editorial al fiecăreia.

O ipoteză se formulează astfel încât să poată fi infirmată de date. „Presa tratează superficial clima” nu este verificabilă; „cadrul dominant diferă între publicații” este.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Sfat
20/05/2026 10:00

Capitolul 1. Încadrarea mediatică: cadrul teoretic

Capitolul teoretic prezintă teoria din care provin categoriile grilei. Aici, teoria încadrării (framing) dă variabila principală a analizei.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

1.1. Conceptul de încadrare

A încadra înseamnă a selecta unele aspecte ale realității și a le face mai vizibile într-un text, astfel încât să promovezi o anumită definire a problemei, o interpretare a cauzelor, o evaluare morală sau o soluție (Entman, 1993). Cele patru funcții sunt prezentate în Figura 1.

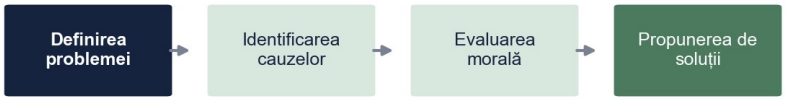


Figura 1. Funcțiile încadrării mediatice (după Entman, 1993)
Sursa: Prelucrare proprie.

1.2. Cadrele generice de știri

Semetko și Valkenburg (2000) au identificat cinci cadre generice, care pot fi aplicate oricărei teme: responsabilitatea, interesul uman, conflictul, consecințele economice și moralitatea. Lucrarea folosește aceste cadre ca categorii de codificare (Tabelul 1).

Tabelul 1. Cadrele generice de știri folosite în analiză

Cadrul	Întrebarea-cheie pentru codificator	Exemplu de titlu (fictiv)
Responsabilitate	Articolul atribuie cauza sau soluția unui guvern, unei instituții, unei persoane?	„Cine răspunde pentru lipsa planului de adaptare?”
Interes uman	Problema este prezentată prin povestea unei persoane sau a unei comunități?	„Fermierul care și-a pierdut recolta a treia oară”
Conflict	Articolul pune accentul pe dezacordul dintre actori?	„Dispută aprinsă la summitul climatic”
Consecințe economice	Se discută costuri, pierderi sau câștiguri financiare?	„Cât ne costă seceta: pierderi de miliarde”
Moralitate	Articolul face apel la valori, la datorii morale sau la religie?	„Ce lăsăm generațiilor viitoare?”

Sursa: Adaptare după Semetko și Valkenburg (2000); exemplele de titluri sunt inventate.

1.3. Jurnalismul despre climă

Studiile despre jurnalismul de mediu arată că acoperirea climei crește în jurul evenimentelor (valuri de căldură, conferințe internaționale) și scade între ele, iar sursele oficiale sunt citate mai des decât oamenii de știință (Marin, 2022; Radu, 2023).

Nu confunda cadrul cu tema. Tema este „schimbările climatice” pentru toate articolele; cadrul este unghiul din care e tratată tema (cost, conflict, poveste umană).
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

Capitolul 2. Metodologia cercetării

Metodologia descrie corpusul (publicații, perioadă, criterii de selecție), unitatea de analiză și grila. Grila completă se atașează în anexă.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

2.1. Corpusul

Au fost căutate pe site-urile celor trei publicații articolele din 2025 care conțin cuvintele-cheie stabilite. Din cele 1 080 de articole găsite a fost extras un eșantion sistematic de 360 (Tabelul 2). Unitatea de analiză este articolul.

Tabelul 2. Construirea corpusului de articole

Publicația	Profil (anonimizat)	Articole găsite	Articole în eșantion
Publicația A	Site generalist de știri, ediție națională	390	130
Publicația B	Site de știri cu secțiuni economice extinse	402	134
Publicația C	Site de știri cu accent pe divertisment	288	96
Total	–	1 080	360

Notă. Perioada: 1 ianuarie – 31 decembrie 2025. Cuvinte-cheie: „schimbări climatice”, „încălzire globală”, „criza climatică”. Eșantionare sistematică: un articol din trei, în ordine cronologică.

Sursa: Corpus fictiv, construit pentru exemplu.

2.2. Grila de analiză

Tabelul 3. Grila de analiză de conținut (extras)

Variabila	Categorii	Regula de codificare
Tipul articolului	Știre, reportaj, interviu, opinie și editorial	După eticheta publicației și structura textului
Cadrul dominant	Responsabilitate, interes uman, conflict, consecințe economice, moralitate	Cadrul din titlu și primul paragraf
Sursa principală	Oficiali, experți, organizații de mediu, cetățeni, fără sursă	Prima sursă citată direct sau indirect
Lungimea	Număr de cuvinte	Fără titlu, legende și linkuri

Notă. Grila completă, cu definiții și exemple, este în Anexa 1.

Sursa: Instrument propriu (exemplu).

Grila a fost testată pe 30 de articole din afara eșantionului. Un al doilea codificator a analizat independent 36 de articole (10%); acordul pentru cadrul dominant a fost de 83,3% (kappa Cohen = 0,78). Datele au fost prelucrate în SPSS: frecvențe, testul χ^2 și ANOVA.

Corpusul se descrie atât de precis încât altcineva să îl poată reconstitui: publicații, perioadă, cuvinte-cheie, regula de eșantionare. În bibliografie sau în anexă păstrezi lista articolelor (titlu, publicație, dată, URL).
Sfat
20/05/2026 10:00

Capitolul 3. Schimbările climatice în trei publicații online: analiză și rezultate

Capitolul de rezultate este contribuția ta: prezinți datele, le compari între publicații, le interpretezi prin teoria încadrării și închei cu propria evaluare. Exemplele din corpus se citează cu publicația și data.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

3.1. Volumul și ritmul acoperirii

Numărul de articole a crescut de la un trimestru la altul la toate cele trei publicații (Tabelul 4, Figura 2). Vârfurile din T3 și T4 coincid cu valurile de căldură din vară și cu conferința anuală a ONU privind clima, din toamnă: acoperirea este legată de evenimente.

Tabelul 4. Numărul de articole din eșantion, pe trimestre și publicații (2025)

Trimestrul	Publicația A	Publicația B	Publicația C	Total
T1	24	26	15	65
T2	28	30	20	78
T3	33	36	31	100
T4	45	42	30	117
Total	130	134	96	360

Sursa: Corpus fictiv, construit pentru exemplu.

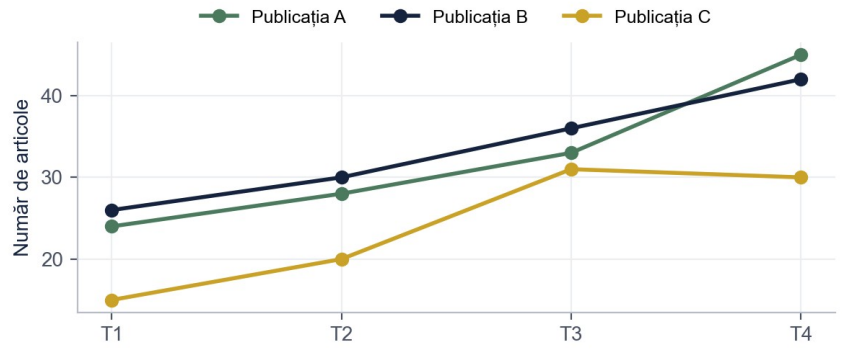


Figura 2. Articole despre schimbările climatice, pe trimestre și publicații (2025)
Sursa: Prelucrare proprie.

3.2. Tipurile și lungimea articolelor

Știrea este tipul dominant (61,1%), în timp ce reportajele și interviurile, genurile care permit explicarea problemei, reprezintă împreună sub un sfert din corpus (Tabelul 5, Figura 3).

Tabelul 5. Tipurile de articole din corpus

Tipul articolului	Frecvență	Procent
Știre	220	61,1%
Opinie și editorial	61	16,9%
Reportaj	51	14,2%
Interviu	28	7,8%
Total	360	100%

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

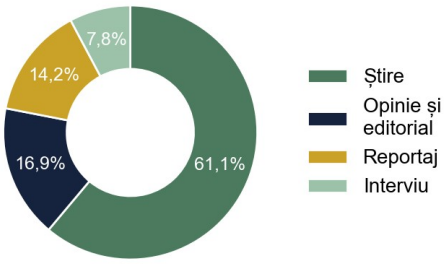


Figura 3. Tipurile de articole din corpus (%)
Sursa: Prelucrare proprie.

Lungimea articolelor diferă semnificativ între publicații, $F(2, 357) = 68{,}03$, $p < 0{,}001$, $\eta^2 = 0{,}28$: Publicația A are cele mai lungi texte ($M = 773{,}57$ cuvinte), iar Publicația C cele mai scurte ($M = 417{,}02$) (Tabelul 6, Figura 4).

Tabelul 6. Lungimea medie a articolelor, pe publicații (număr de cuvinte)

Publicația	n	Media	Abaterea standard
Publicația A	130	773,57	230,54
Publicația B	134	616,09	235,99
Publicația C	96	417,02	209,38

Notă. $F(2, 357) = 68{,}03$, $p < 0{,}001$, $\eta^2 = 0{,}28$
Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

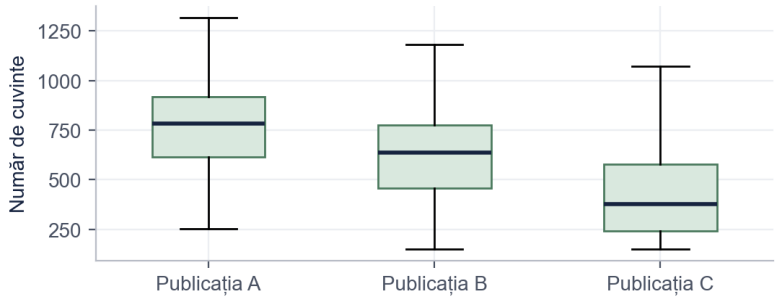


Figura 4. Distribuția lungimii articolelor, pe publicații

Sursa: Prelucrare proprie.

3.3. Cadrele dominante

Cadrul dominant diferă semnificativ între publicații, $\chi^2(8, N = 360) = 24{,}90$, $p = 0{,}002$, V Cramer = 0,19, ceea ce susține ipoteza principală (Tabelul 7, Figura 5). Asocierea este însă slabă. Publicația A folosește cel mai des cadrul de responsabilitate, Publicația B cadrul de conflict mai des decât celelalte, iar la Publicația C interesul uman este cadrul cel mai frecvent.

Tabelul 7. Cadrul dominant în funcție de publicație

Publicația / Cadrul dominant	Responsabilitate	Consecințe economice	Conflict	Interes uman	Moralitate	Total
Publicația A	48 (36,9%)	28 (21,5%)	16 (12,3%)	21 (16,2%)	17 (13,1%)	130
Publicația B	38 (28,4%)	22 (16,4%)	29 (21,6%)	22 (16,4%)	23 (17,2%)	134
Publicația C	20 (20,8%)	23 (24,0%)	8 (8,3%)	32 (33,3%)	13 (13,5%)	96

Notă. $\chi^2(8, N = 360) = 24{,}90$, $p = 0{,}002$, V Cramer = 0,19

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

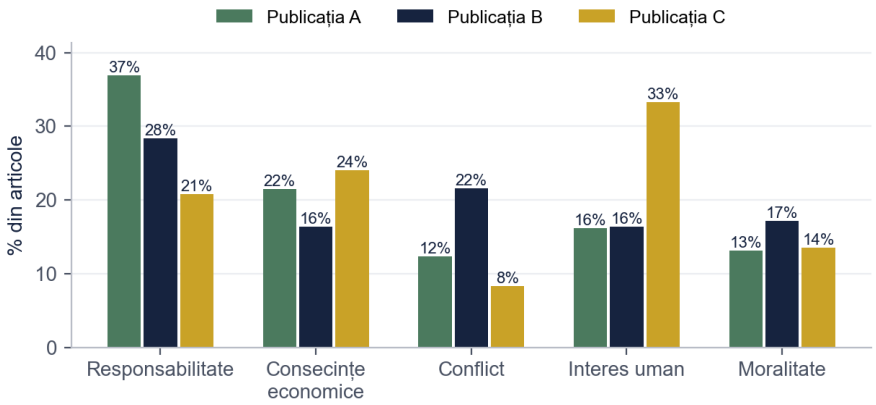


Figura 5. Cadrul dominant în fiecare publicație (% din articolele publicației)

Sursa: Prelucrare proprie după Tabelul 7 (date simulate).

Un χ^2 semnificativ arată că distribuțiile diferă, nu și cât de mult. Raportează și mărimea efectului (V Cramer) și descrie diferențele concrete din tabel.
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

3.4. Sursele citate

Oficialii și instituțiile sunt sursa principală cea mai frecventă (31,9%), urmați de experți și oameni de știință (27,8%); 13,9% dintre articole nu au o sursă identificabilă (Figura 6). Spre deosebire de cadre, structura surselor nu diferă semnificativ între publicații, $\chi^2(8, N = 360) = 6{,}61$, $p = 0{,}579$ (Tabelul 8).

Tabelul 8. Sursa principală citată, în funcție de publicație

Publicația / Sursa principală	Oficiali și instituții	Experți și oameni de știință	Organizații de mediu	Cetățeni	Fără sursă identificabilă	Total
Publicația A	45 (34,6%)	34 (26,2%)	17 (13,1%)	16 (12,3%)	18 (13,8%)	130
Publicația B	41 (30,6%)	44 (32,8%)	18 (13,4%)	15 (11,2%)	16 (11,9%)	134
Publicația C	29 (30,2%)	22 (22,9%)	20 (20,8%)	9 (9,4%)	16 (16,7%)	96

Notă. $\chi^2(8, N = 360) = 6{,}61$, $p = 0{,}579$, V Cramer = 0,10

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

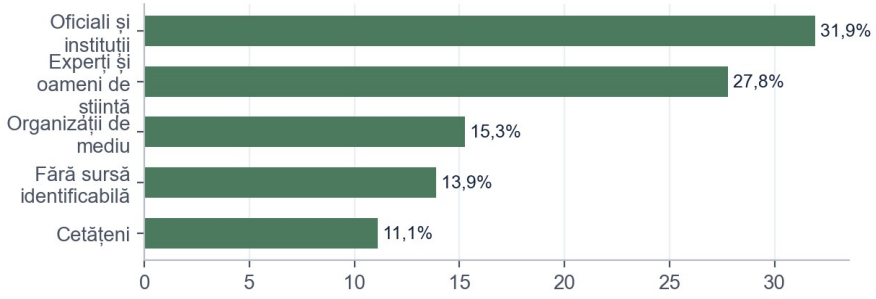


Figura 6. Sursa principală citată în articole (% din corpus)

Sursa: Prelucrare proprie.

3.5. Evaluarea autorului

Sinteza din Figura 7 arată trei profiluri diferite de acoperire, dar și probleme comune: dominanța știrilor scurte, legate de evenimente, și locul secundar al experților. În termenii lui Entman (1993), articolele definesc des problema, dar explică rar cauzele și soluțiile.

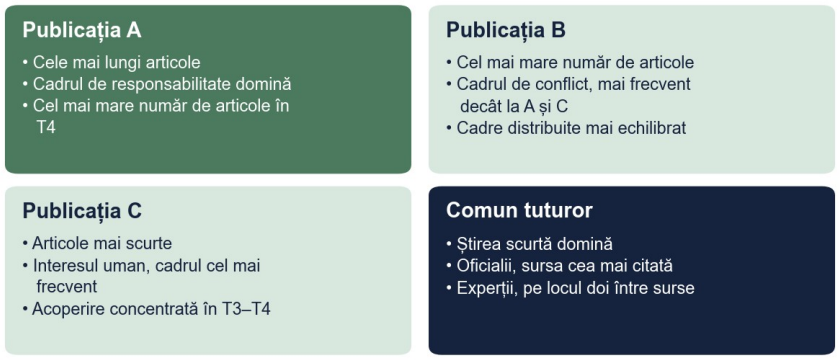


Figura 7. Sinteza comparativă a celor trei publicații

Sursa: Prelucrare proprie.

Pe baza rezultatelor, propunem patru recomandări pentru redacții (Tabelul 9).

Tabelul 9. Recomandări pentru redacții, formulate de autor pe baza rezultatelor

Problema identificată	Recomandarea	Pentru cine
Experții nu sunt sursa principală în majoritatea articolelor	O listă internă de experți în climă, actualizată, pe domenii (meteorologie, agricultură, energie)	Toate publicațiile
Aproximativ unul din șapte articole nu are o sursă identificabilă	Regulă de redacție: nicio știre despre climă fără cel puțin o sursă numită	Toate publicațiile
Publicația C: articole scurte, centrate pe povești individuale	Fiecare poveste umană însoțită de un paragraf de context științific	Publicația C
Acoperire concentrată în vară și toamnă	Un calendar editorial cu teme climatice în fiecare lună, nu doar la valuri de căldură	Toate publicațiile

Sursa: Propunere proprie a autorului (exemplu fictiv).

Concluzii

Concluziile răspund la fiecare întrebare de cercetare, spun dacă ipoteza a fost confirmată și arată limitele studiului.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

- Cadrul dominant diferă între publicații, iar ipoteza este confirmată, deși asocierea este slabă (întrebarea 1).
- Oficialii sunt cea mai citată sursă, fără diferențe semnificative între publicații (întrebarea 2).
- Știrile scurte domină; Publicația A publică cele mai lungi texte, Publicația C cele mai scurte (întrebarea 3).

Limite: trei publicații, un singur an, analiză doar a textului (fără imagini și comentarii). O cercetare viitoare ar putea include interviuri cu jurnaliștii care acoperă tema.

Bibliografie

În stilul APA 7 sursele se ordonează alfabetic. Articolele lui Entman (1993) și Semetko și Valkenburg (2000) sunt reale; celelalte surse și cele trei publicații sunt generice, inventate pentru acest exemplu.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, *43*(4), 51–58.

Marin, E. (2022). *Jurnalismul de mediu în presa românească*. Editura Exemplu.

Radu, S. (2023). Sursele științifice în știrile despre climă. *Revista de Studii Media, 11*(1), 22–40.

Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, *50*(2), 93–109.

Publicația A. (2025, 14 iulie). *Titlul articolului analizat* [Articol din corpusul fictiv]. https://www.exemplu.ro/articol

Anexa 1. Grila de analiză de conținut (fragment)

Grila completă se pune în anexă, cu definiția fiecărei categorii. Lista articolelor din corpus poate fi o anexă separată.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

1. Cod articol (A001–C096), publicația, data publicării, URL.

2. Tipul articolului: 1 știre; 2 reportaj; 3 interviu; 4 opinie și editorial.

3. Cadrul dominant (titlu și primul paragraf): 1 responsabilitate; 2 consecințe economice; 3 conflict; 4 interes uman; 5 moralitate.

4. Sursa principală: 1 oficiali; 2 experți; 3 organizații de mediu; 4 cetățeni; 5 fără sursă identificabilă.

5. Lungimea textului, în cuvinte (fără titlu, legende și linkuri).

Bonus: același paragraf, înainte și după corectare

Această pagină nu face parte din lucrare. Arată cum se schimbă un paragraf la o corectare atentă: aceeași idee, scrisă clar, cu sursă și în stil academic.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Fragmentul de mai jos este scris intenționat cu greșelile pe care le întâlnim des în lucrările de Jurnalism. Dedesubt este aceeași idee după corectare.

VARIANTA INIȚIALĂ

> Presa din Romania nu se intereseaza deloc de clima si scrie doar cand e canicula. Publicatia C este cea mai superficiala, scrie numai chestii senzationale ca sa faca trafic. Am observat ca si celelalte fac la fel, deci jurnalistii nu isi fac treaba.

VARIANTA CORECTATĂ

> Numărul articolelor despre schimbările climatice a crescut în trimestrele cu evenimente importante, la toate cele trei publicații analizate (Tabelul 4). Publicația C a publicat cele mai scurte articole și a folosit cel mai des cadrul interesului uman (Tabelul 7). Acest tip de încadrare face tema accesibilă, dar poate lăsa în plan secund cauzele și soluțiile (Entman, 1993).

CE AM CORECTAT

1. Am pus diacriticele (ș, ț cu virgulă), obligatorii în lucrare.
2. „Nu se interesează deloc” și „doar când e canicula” au devenit un rezultat măsurat, cu trimitere la tabel.
3. Judecata de valoare („cea mai superficială”, „chestii senzaționale”) a devenit o descriere a cadrului și a lungimii articolelor.
4. Intenția atribuită fără dovezi („ca să facă trafic”) a fost eliminată: analiza de conținut nu arată motivele redacției.
5. Generalizarea „jurnaliștii nu își fac treaba” a devenit o interpretare prudentă, sprijinită pe teorie (Entman, 1993).

Vrei aceeași corectare pentru lucrarea ta? licenta-disertatie-romania.com/contact