Exemplu gratuit, cu comentarii: licenta-disertatie-romania.com/domenii/turism/

UNIVERSITATEA [NUMELE UNIVERSITĂȚII]
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

LUCRARE DE LICENȚĂ

Potențialul agroturistic al unei zone rurale

Studiu de caz: zona X (zonă rurală generică) și propunerea unui pachet turistic

EXEMPLU FICTIV – structura, tabelele și figurile unei lucrări de licență. Datele sunt simulate.

Coordonator științific:

Lect. univ. dr. Cristian Moldovan (nume fictiv)

Absolvent:

Andreea Munteanu (nume fictiv)

SUCEAVA, 2026

Exemplu fictiv cu date simulate · **Ai nevoie de ajutor cu lucrarea ta?** licenta-disertatie-romania.com/contact

DECLARAȚIE DE AUTENTICITATE

Subsemnatul(a) **Andreea Munteanu**, absolvent(ă) al(a) programului de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor, declar pe propria răspundere că lucrarea de licență cu titlul „Potențialul agroturistic al unei zone rurale” a fost elaborată de mine, sub îndrumarea coordonatorului științific, nu a mai fost prezentată la o altă facultate sau instituție de învățământ superior și că toate sursele folosite, inclusiv cele de pe internet, sunt citate în lucrare, cu respectarea regulilor privind drepturile de autor.

Data: [data]

Semnătura: [semnătura]

Majoritatea facultăților au un model oficial de declarație de autenticitate. Copiază-l exact din ghidul facultății și semnează-l; textul de aici este doar orientativ.
Sfat
20/05/2026 10:00

CUPRINS

Cuprinsul arată din prima pagină logica lucrării: introducere, capitole teoretice, cercetarea proprie, concluzii. În Word îl generezi automat din stilurile de titlu (Referințe → Cuprins), ca să se actualizeze singur.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor și a tabelelor.....4
Rezumat.....5
Introducere.....6
Capitolul 1. Agroturismul: cadru conceptual.....7
1.1. Turism rural și agroturism.....7
1.2. Evaluarea potențialului turistic.....7
Capitolul 2. Evaluarea potențialului agroturistic al zonei X.....8
2.1. Metodologia cercetării.....8
2.2. Resursele turistice.....8
2.3. Oferta de cazare și circulația turistică.....9
2.4. Opinia turiștilor.....10
2.5. Analiza SWOT.....12
2.6. Pachetul agroturistic propus.....13
Concluzii și recomandări.....15
Bibliografie.....16
Anexa 1. Extras din chestionarul aplicat turiștilor.....17
Bonus: același paragraf, înainte și după corectare.....18

Lista figurilor și a tabelelor

Listele de figuri și tabele sunt cerute de multe facultăți. În Word le generezi automat dacă pui titlurile cu Referințe → Inserare legendă, apoi Referințe → Inserare tabel de figuri. **Ghid:** licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Lista figurilor

Figura 1. Componentele potențialului agroturistic al unei zone rurale.....7
Figura 2. Etapele cercetării.....8
Figura 3. Evoluția sosirilor și înnoptărilor în zona X, 2021–2025.....9
Figura 4. Sursa din care turiștii au aflat de zona X (%).....10
Figura 5. Evaluarea medie a elementelor ofertei turistice (scală 1–5).....11
Figura 6. Ponderea turiștilor interesați de pachetul propus, pe grupe de vârstă (%).....11
Figura 7. Distribuția cheltuielilor zilnice, pe tipuri de grup.....12
Figura 8. Analiza SWOT a potențialului agroturistic al zonei X.....13

Lista tabelelor

Tabelul 1. Inventarul resurselor turistice ale zonei X.....8
Tabelul 2. Structurile de primire turistică din zona X (2025).....9
Tabelul 3. Sosiri și înnoptări în structurile de primire din zona X, 2021–2025.....9
Tabelul 4. Sursa din care turiștii au aflat de zona X.....10
Tabelul 5. Evaluarea elementelor ofertei turistice de către turiști (1 = foarte slab, 5 = foarte bine).....10
Tabelul 6. Interesul pentru pachetul agroturistic propus, pe grupe de vârstă.....11
Tabelul 7. Cheltuielile zilnice declarate, în funcție de tipul grupului (lei/persoană).....12
Tabelul 8. Programul pachetului „Weekend la fermă în zona X” (3 zile, 2 nopți).....13
Tabelul 9. Calculul prețului pachetului, pe persoană (lei).....14

Rezumat

Lucrarea evaluează potențialul agroturistic al unei zone rurale de deal, numită zona X (zonă generică, construită pentru exemplu). Am inventariat pe teren resursele naturale și antropice, am analizat oferta de cazare și circulația turistică din perioada 2021–2025 și am aplicat un chestionar unui număr de 126 de turiști (date simulate). Rezultatele arată că zona are resurse valoroase, mai ales meșteșugurile și gastronomia locală, iar turiștii apreciază peisajul și mâncarea, dar sunt nemulțumiți de drumul de acces, de informarea turistică și de lipsa activităților organizate. Tinerii sunt cei mai interesați de un pachet cu activități. Pe baza analizei SWOT, propunem pachetul „Weekend la fermă în zona X”, de 3 zile, cu program detaliat și un preț de 828 lei pe persoană.

Cuvinte-cheie: agroturism, turism rural, potențial turistic, analiză SWOT, pachet turistic

Rezumatul are de obicei 150–300 de cuvinte și spune pe scurt tema, obiectivul, metoda, rezultatele și concluzia. Multe facultăți îl cer și în limba engleză, cu 3–5 cuvinte-cheie.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Abstract

This thesis assesses the agritourism potential of a rural hill area, referred to as area X (a generic area built for this example). Natural and cultural resources were inventoried in the field, the accommodation supply and tourist flows for 2021–2025 were analysed, and a questionnaire was applied to 126 tourists (simulated data). The results show that the area has valuable resources, especially traditional crafts and local food, and that tourists appreciate the landscape and the food but are dissatisfied with the access road, tourist information and the lack of organised activities. Young people are the most interested in a package with activities. Based on a SWOT analysis, the thesis proposes a three-day package, “Farm weekend in area X”, with a detailed programme and a price of 828 lei per person.

Keywords: agritourism, rural tourism, tourism potential, SWOT analysis, tour package

Introducere

Introducerea prezintă zona studiată, de ce ai ales-o, obiectivele și metodele. La licență are 2–3 pagini; aici este prescurtată.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Tot mai mulți turiști aleg vacanțe scurte la țară, în care să se odihnească, să mănânce produse locale și să participe la viața gospodăriei. Pentru comunitățile rurale, agroturismul este o sursă suplimentară de venit și un mod de a păstra tradițiile.

Lucrarea analizează potențialul agroturistic al unei zone rurale de deal, numită în lucrare **zona X** (zonă generică, construită pentru exemplu: trei sate, aproximativ 4 000 de locuitori).

Scopul lucrării este evaluarea potențialului agroturistic al zonei X și propunerea unui produs turistic care să îl valorifice. Obiectivele sunt:

1. inventarierea și evaluarea resurselor turistice ale zonei;
2. analiza ofertei de cazare și a circulației turistice în perioada 2021–2025;
3. evaluarea satisfacției și a preferințelor turiștilor;
4. propunerea unui pachet agroturistic, cu program și calculul prețului.

Metodele de cercetare sunt documentarea, observația directă pe teren, ancheta pe bază de chestionar și analiza SWOT.

Alege o zonă pe care o poți vizita. Inventarul resurselor se face pe teren, cu fotografii și note, nu doar din pliante și de pe internet.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Sfat
20/05/2026 10:00

Capitolul 1. Agroturismul: cadru conceptual

Primul capitol definește conceptele pe care le folosești. Nu descrie istoria turismului mondial: păstrează doar ce ai nevoie pentru zona ta.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

1.1. Turism rural și agroturism

Turismul rural cuprinde toate formele de turism desfășurate în spațiul rural. Agroturismul este o formă a acestuia, în care turistul este cazat într-o gospodărie sau fermă și participă la activitățile ei (Ionescu, 2021). Potențialul agroturistic al unei zone depinde de mai multe componente (Figura 1).

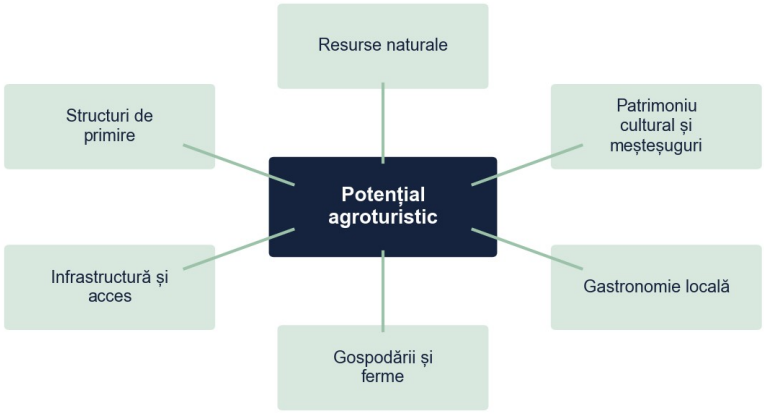


Figura 1. Componentele potențialului agroturistic al unei zone rurale
Sursa: Prelucrare proprie

Nu folosi „turism rural” și „agroturism” ca sinonime. Definește-le la început și păstrează aceeași definiție în toată lucrarea.
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

1.2. Evaluarea potențialului turistic

Potențialul turistic se evaluează de obicei prin inventarierea resurselor naturale și antropice, acordarea unui punctaj fiecărei resurse și compararea lor cu gradul actual de valorificare (Stanciu și Pop, 2020). Pentru a afla și părerea cererii turistice, evaluarea se completează cu un chestionar aplicat turiștilor.

Capitolul 2. Evaluarea potențialului agroturistic al zonei X

Aceasta este contribuția ta: inventarul făcut pe teren, rezultatele chestionarului, analiza SWOT și propunerea proprie. Analiza SWOT trebuie să decurgă din datele tale, nu să fie generică.
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

2.1. Metodologia cercetării

Cercetarea s-a desfășurat în cinci etape (Figura 2). Inventarul resurselor a fost făcut pe teren, în aprilie 2026. Chestionarul a fost aplicat față în față, în pensiunile din zonă, la 126 de turiști adulți, între aprilie și iunie 2026. Datele au fost prelucrate în Excel și SPSS: frecvențe, medii, testul χ^2 și ANOVA.



Figura 2. Etapele cercetării
Sursa: Prelucrare proprie.

Pentru un studiu de satisfacție îți trebuie cel puțin 80–100 de respondenți. Calculează dinainte câți turiști poți chestiona în perioada în care ești pe teren.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Sfat
20/05/2026 10:00

2.2. Resursele turistice

Inventarul a identificat trei resurse naturale și cinci antropice (Tabelul 1). Cele mai valoroase sunt meșteșugurile și gastronomia locală, care primesc punctajul maxim, dar sunt valorificate turistic doar în mică măsură.

Tabelul 1. Inventarul resurselor turistice ale zonei X

Categoria	Resursa	Valorificare actuală	Evaluare (1–5)
Naturală	Pădure de foioase cu trei trasee marcate	Drumeții ocazionale, fără ghid	4
Naturală	Râu cu zone de pescuit sportiv	Pescuit, fără închiriere de echipament	3
Naturală	Pajiști și livezi tradiționale	Nevalorificate turistic	3
Antropică	Biserică de lemn (monument local)	Vizite la cerere	4
Antropică	Muzeu sătesc într-o casă tradițională	Deschis doar vara	3
Antropică	Meșteșuguri: olărit, țesut, sculptură în lemn	Câțiva meșteri activi, fără ateliere pentru turiști	5
Antropică	Gastronomie: brânzeturi, dulcețuri, pâine de casă	Servite în pensiuni, puțin vândute direct	5
Antropică	Festivalul recoltei (septembrie)	Eveniment local, slab promovat	3

Sursa: Inventar realizat de autor prin observație directă (zonă și resurse generice, construite pentru exemplu).

2.3. Oferta de cazare și circulația turistică

În zona X funcționează 20 de structuri de primire, cu 298 de locuri, dintre care pensiunile agroturistice reprezintă mai mult de jumătate (Tabelul 2). Numărul sosirilor a crescut de la 3 200 în 2021 la 5 850 în 2025, iar durata medie a sejurului a urcat de la 1,90 la 2,20 nopți (Tabelul 3, Figura 3).

Tabelul 2. Structurile de primire turistică din zona X (2025)

Tipul structurii	Unități	Camere	Locuri
Pensiuni agroturistice	12	78	164
Pensiuni turistice	4	36	74
Case de vacanță	3	9	20
Camping cu căsuțe	1	10	40
Total	20	133	298

Sursa: Date fictive, construite pentru exemplu (în lucrarea ta: INS, baza de date TEMPO, și evidențele primăriei).

Tabelul 3. Sosiri și înnoptări în structurile de primire din zona X, 2021–2025

Anul	Sosiri	Înnoptări	Durata medie a sejurului (nopți)
2021	3 200	6 080	1,90
2022	4 150	8 300	2,00
2023	4 900	10 290	2,10
2024	5 400	11 610	2,15
2025	5 850	12 870	2,20

Sursa: Date fictive, construite pentru exemplu. Durata medie = înnoptări / sosiri.

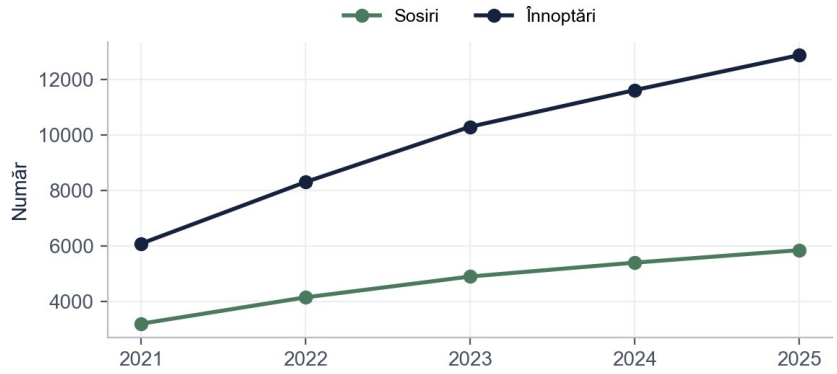


Figura 3. Evoluția sosirilor și înnoptărilor în zona X, 2021–2025

Sursa: Prelucrare proprie.

Durata medie a sejurului nu se inventează: se calculează ca raport între înnoptări și sosiri. Verifică fiecare valoare din tabel înainte de predare.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Greșeală frecventă
20/05/2026 10:00

2.4. Opinia turiștilor

Cei mai mulți turiști au aflat de zonă din recomandările cunoscuților (28,6%) și de pe rețelele sociale (26,2%), iar site-ul pensiunii a contat puțin (Tabelul 4, Figura 4).

Tabelul 4. Sursa din care turiștii au aflat de zona X

Sursa de informare	Frecvență	Procent
Recomandări de la cunoscuți	36	28,6%
Rețele sociale	33	26,2%
Platforme de rezervare	31	24,6%
Site-ul pensiunii	18	14,3%
Altă sursă	8	6,3%
Total	126	100%

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

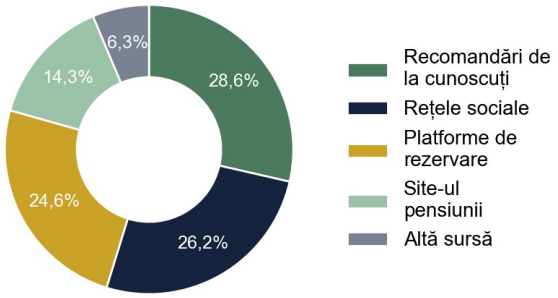


Figura 4. Sursa din care turiștii au aflat de zona X (%)
Sursa: Prelucrare proprie.

Turiștii apreciază cel mai mult peisajul (M = 4,43) și gastronomia locală (M = 4,33). Cele mai slab evaluate sunt infrastructura rutieră (M = 2,49), informarea turistică (M = 2,82) și activitățile disponibile (M = 3,04) (Tabelul 5, Figura 5).

Tabelul 5. Evaluarea elementelor ofertei turistice de către turiști (1 = foarte slab, 5 = foarte bine)

Variabila	N	Media	Abaterea standard	Minim	Maxim
Peisajul și natura	126	4,43	0,57	3	5
Gastronomia locală	126	4,33	0,62	3	5
Cazarea	126	4,05	0,68	2	5
Activitățile disponibile	126	3,04	0,90	1	5
Informarea turistică	126	2,82	0,85	1	5
Infrastructura rutieră	126	2,49	0,89	1	5

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

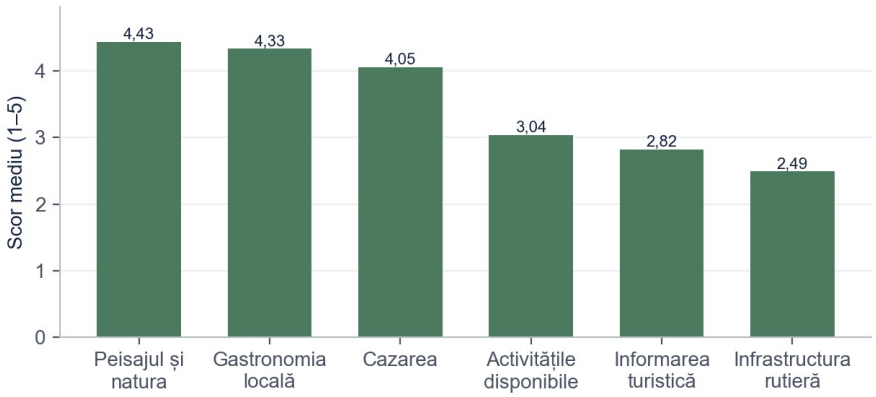


Figura 5. Evaluarea medie a elementelor ofertei turistice (scală 1–5)

Sursa: Prelucrare proprie.

Interesul pentru un pachet cu activități organizate diferă în funcție de vârstă, $\chi^2(2, N = 126) = 11{,}66$, $p = 0{,}003$, V Cramer = 0,30 (Tabelul 6, Figura 6). Tinerii sunt cei mai interesați, iar persoanele de peste 55 de ani cel mai puțin.

Tabelul 6. Interesul pentru pachetul agroturistic propus, pe grupe de vârstă

Grupa de vârstă / Interes pentru pachetul propus	Interesați (4–5)	Neinteresați (1–3)	Total
18–34 ani	31 (64,6%)	17 (35,4%)	48
35–54 ani	18 (39,1%)	28 (60,9%)	46
55 de ani și peste	9 (28,1%)	23 (71,9%)	32

Notă. $\chi^2(2, N = 126) = 11{,}66$, $p = 0{,}003$, V Cramer = 0,30

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

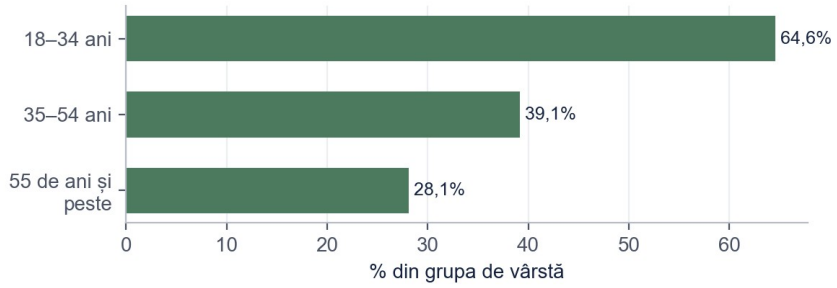


Figura 6. Ponderea turiștilor interesați de pachetul propus, pe grupe de vârstă (%)

Sursa: Prelucrare proprie.

Cheltuielile zilnice diferă în funcție de tipul grupului, F(2, 123) = 5,16, p = 0,007, η² = 0,08 (Tabelul 7, Figura 7). Grupurile de prieteni cheltuiesc cel mai mult (M = 273,89 lei), iar familiile cu copii cel mai puțin (M = 236,89 lei pe persoană).

Tabelul 7. Cheltuielile zilnice declarate, în funcție de tipul grupului (lei/persoană)

Tipul grupului	n	Media	Abaterea standard
Familie cu copii	53	236,89	55,28
Cuplu	37	243,19	57,04
Grup de prieteni	36	273,89	52,77

Notă. F(2, 123) = 5,16, p = 0,007, η² = 0,08

Sursa: Prelucrare proprie pe baza datelor simulate.

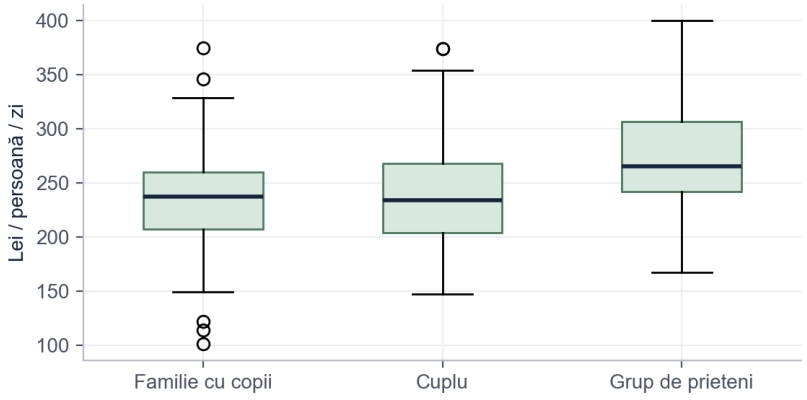


Figura 7. Distribuția cheltuielilor zilnice, pe tipuri de grup

Sursa: Prelucrare proprie.

2.5. Analiza SWOT

Sinteza rezultatelor este prezentată în Figura 8. Zona X are resurse valoroase și o cerere în creștere, dar oferta se rezumă la cazare și masă: lipsesc activitățile organizate și informarea turiștilor.

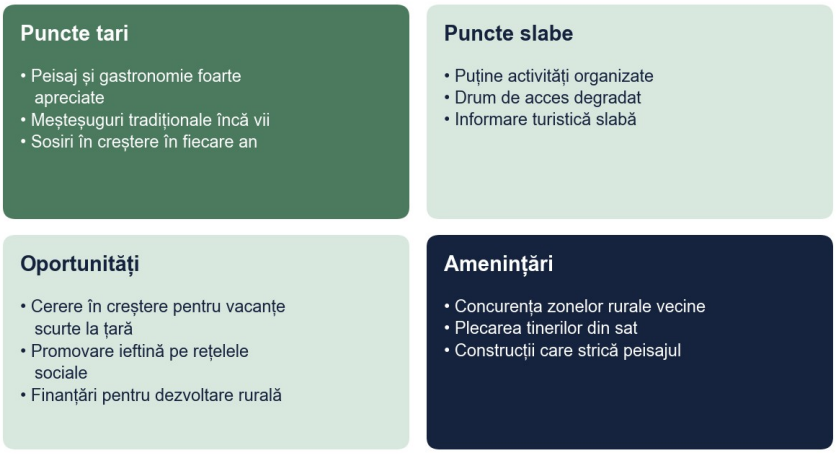


Figura 8. Analiza SWOT a potențialului agroturistic al zonei X

Sursa: Prelucrare proprie.

2.6. Pachetul agroturistic propus

Pentru a valorifica punctele tari și a acoperi lipsa activităților, propunem pachetul „Weekend la fermă în zona X”, de 3 zile și 2 nopți, destinat în primul rând tinerilor și familiilor (Tabelul 8). Pachetul folosește resursele cu punctaj maxim din inventar: meșteșugurile și gastronomia.

Tabelul 8. Programul pachetului „Weekend la fermă în zona X” (3 zile, 2 nopți)

Ziua	Activități	Mese
Vineri	Sosire și cazare în pensiune agroturistică; turul gospodăriei și hrănirea animalelor	Cină tradițională
Sâmbătă	Drumeție cu ghid local pe traseul din pădure; atelier de olărit la un meșter din sat	Mic dejun, prânz la stână, cină
Duminică	Vizită la biserica de lemn și la muzeul sătesc; degustare de produse locale; plecare	Mic dejun, prânz

Sursa: Propunere proprie a autorului.

Prețul pachetului este de 828 lei pe persoană, adică 276 lei pe zi (Tabelul 9). Valoarea este puțin peste cheltuielile zilnice declarate de turiști (M = 249 lei), dar include activități pe care turiștii nu le găsesc acum în zonă, deci pachetul rămâne accesibil pentru publicul actual.

Tabelul 9. Calculul prețului pachetului, pe persoană (lei)

Componenta	Calcul	Cost (lei)
Cazare în pensiune agroturistică	2 nopți × 150 lei	300
Masă (pensiune completă)	2 zile × 120 lei	240
Atelier de olărit	1 atelier	60
Drumeție cu ghid local	1 drumeție	50
Degustare de produse locale	1 degustare	40
Transport local cu căruța	1 tură	30
Total costuri		**720**
Comisionul organizatorului	15% din costuri	108
Prețul pachetului	720 + 108	**828**

Sursa: Calcul propriu; tarifele sunt orientative, fictive, construite pentru exemplu.

Calculează prețul pachetului pornind de la costuri reale, cerute de la pensiuni și meșteri, și compară-l cu cât declară turiștii că cheltuiesc. Un pachet prea scump nu este o propunere realistă.
Sfat
20/05/2026 10:00

Concluzii şi recomandări

Concluziile răspund la obiectivele din introducere, în aceeaşi ordine. Recomandările trebuie să decurgă din SWOT şi din chestionar, nu să fie generale.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

- Zona X are resurse valoroase, mai ales meşteşugurile şi gastronomia locală, valorificate încă slab (obiectivul 1).
- Oferta de cazare este dominată de pensiunile agroturistice, iar sosirile şi durata sejurului au crescut constant în 2021–2025 (obiectivul 2).
- Turiştii apreciază peisajul şi mâncarea, dar sunt nemulţumiţi de drum, de informare şi de lipsa activităţilor (obiectivul 3).
- Pachetul propus, de 828 lei pe persoană, valorifică resursele cele mai valoroase şi răspunde cererii tinerilor (obiectivul 4).

Recomandări pentru pensiuni şi autorităţile locale: un punct de informare turistică şi o hartă a traseelor, ateliere de meşteşuguri programate în fiecare weekend, promovare comună pe reţelele sociale şi includerea drumului de acces în proiectele de investiţii ale comunei.

Limite: chestionarul a fost aplicat doar turiştilor prezenţi în primăvară, iar datele despre circulaţia turistică sunt estimate. O cercetare viitoare ar putea testa pachetul pe un grup pilot.

Bibliografie

Sursele de mai jos sunt generice, inventate pentru acest exemplu. În lucrarea ta folosești surse reale (inclusiv INS, Eurostat sau OMT pentru date statistice), ordonate alfabetic, în stilul cerut de facultate (aici APA 7).
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Ionescu, M. (2021). *Turism rural și agroturism: concepte și practici*. Editura Exemplu.

Marin, L., & Tudor, S. (2023). Satisfacția turiștilor în pensiunile agroturistice din zonele de deal. *Revista de Turism și Servicii, 14*(2), 51–66.

Popovici, A. (2022). Pachetele turistice locale ca instrument de dezvoltare rurală. *Studii de Economie Rurală, 7*(1), 88–102.

Stanciu, V., & Pop, I. (2020). *Evaluarea potențialului turistic: metode și studii de caz*. Editura Exemplu.

Anexa 1. Extras din chestionarul aplicat turiștilor

Chestionarul se atașează integral în anexă și este menționat în capitolul de metodologie. Aici sunt doar câteva întrebări, ca exemplu.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

1. De unde ați aflat de această zonă? (recomandări / rețele sociale / platforme de rezervare / site-ul pensiunii / altă sursă)

2. Cum evaluați următoarele elemente? (1 – foarte slab … 5 – foarte bine)

- peisajul și natura;
- gastronomia locală;
- cazarea;
- activitățile disponibile;
- informarea turistică;
- infrastructura rutieră.

3. Cât cheltuiți în medie pe zi, de persoană, în această vacanță (cazare, masă, activități)? _____ lei

4. Cât de interesat ați fi de un pachet de weekend cu ateliere de meșteșuguri și drumeții cu ghid? (1 – deloc … 5 – foarte mult)

Bonus: același paragraf, înainte și după corectare

Această pagină nu face parte din lucrare. Arată cum se schimbă un paragraf la o corectare atentă: aceeași idee, scrisă clar, cu sursă și în stil academic.
Ghid: licenta-disertatie-romania.co
Rolul secțiunii
20/05/2026 10:00

Fragmentul de mai jos este scris intenționat cu greșelile pe care le întâlnim des în lucrările de Turism. Dedesubt este aceeași idee după corectare.

VARIANTA INIȚIALĂ

> Zona X este o zona superba, cu peisaje de vis si oameni foarte primitori, unde orice turist se simte ca acasa. Turismul aici are un potential enorm si este in plina dezvoltare, iar daca s-ar face mai multa reclama ar veni foarte multi turisti.

VARIANTA CORECTATĂ

> Zona X dispune de resurse naturale și antropice valoroase, dintre care meșteșugurile și gastronomia locală au primit punctajul maxim în inventarul realizat pe teren (Tabelul 1). Numărul sosirilor a crescut de la 3 200 în 2021 la 5 850 în 2025 (Tabelul 3), însă turiștii evaluează slab activitățile disponibile și informarea turistică, ceea ce limitează valorificarea acestui potențial.

CE AM CORECTAT

1. Am pus diacriticele (ș, ț cu virgulă), obligatorii în lucrare.
2. Limbajul de broșură („superbă”, „peisaje de vis”) a devenit o descriere neutră, academică.
3. „Potențial enorm” a fost înlocuit cu rezultatul inventarului și trimiterea la tabel.
4. „În plină dezvoltare” este susținut acum de date despre sosiri.
5. Soluția simplistă („mai multă reclamă”) a devenit o problemă identificată din chestionar.

Vrei aceeași corectare pentru lucrarea ta? licenta-disertatie-romania.com/contact